

Autorenbriefing

Das «KMU-Magazin» ist ein serviceorientiertes Fachmagazin und keine Marketingplattform. Darum muss das jeweilige Thema gemäss eines praxis- und prozessorientierten Fachbeitrags aufbereitet werden. Dieser soll lösungs- und nicht problemorientiert ausgerichtet sein. Die Leserschaft soll lesen, lernen und umsetzen können. Die Fachbeiträge erscheinen im «KMU-Magazin» exklusiv.

› Umfang für Fliestehtext:

max. 10 000 Zeichen, inkl. Leerzeichen (exkl. eventueller Boxen)
min. 7 300 Zeichen, inkl. Leerzeichen

› **Ergänzendes Material:** Der Artikel sollte möglichst mit Grafiken oder Abbildungen (jpeg-Bilddatei, 300 dpi), Tabellen oder Checklisten ergänzt werden.

› **Sprache:** Keine direkte Ansprache (Sie-Form) an die Leserschaft, schlanke, allgemein verständliche und faktenorientierte Sprache, die auch auf der Geschäftsleitungsebene Verwendung findet. Keine Ich-Form; keine blumige Sprache, keine Superlative, keine Behauptungen und keine Werbung. Tenor: reduce to the max.

› **Kontaktbox mit Foto:** Die Kontaktbox kann maximal drei Personen aufweisen. Name, akademischer Grad, Position, Firmenname, E-Mail und Website sowie ein Kurzporträt mit Hintergrundinformationen, dazu ein Passfoto (jpeg-Bilddatei, 300 dpi)

› Lieferung:

Finale Textversion (mit Titel und Lead) möglichst fehlerfrei an: michael.sommer@kmu-magazin.ch

Redaktionelle Bearbeitung

Die Redaktion behält sich das Redigieren und Kürzen des Textes vor. Sonderschreibweisen (z. B. des Firmennamens) werden nicht übernommen. Wir richten uns nach den Vorgaben des Verbands der Schweizer Zeitungen und Zeitschriften und trennen redaktionelle Inhalte strikt von werberischen Texten (z. B. Publireportagen).

Die Gestaltung des Fachartikels ist Sache der Redaktion. Sie kann den Artikel mit einem Symbolbild ergänzen. Der Autor beziehungsweise die Autorin erhält vor dem Druck die gelayoutete Version des Fachartikels als «Gut zum Druck». Nach der Registration auf unserer Homepage (www.kmu-magazin.ch) kann das finale PDF kostenlos heruntergeladen werden.

Das KMU-Magazin
ist auch 2019 mit
dem Gütesiegel
ausgezeichnet:

