

Die Fachzeitschrift
für erfolgreiche
Unternehmensführung

KMU

MAGAZIN



Media-Dokumentation

2026

29. Jahrgang
Gültig ab
1. Januar 2026

- › Direkter Kontakt mit Schweizer Führungskräften – gezielt und ohne Streuverlust
- › Ratgeber für wichtige Management-Entscheidungen mit Mehrwert für den beruflichen Erfolg

wemf
remp

WEMF-beglaubigt

Zahlen und Fakten

› Hohe Anzahl Entscheider pro Exemplar:

Jedes Exemplar wird von durchschnittlich 7 Führungskräften genutzt. Über 50 % der Führungskräfte lesen regelmässig **jede Ausgabe**.

› Klar definierte Zielgruppe:

Geschäftsleitung, Verwaltungsrat, Entscheider in Firmen ab 10 bis 249 und mehr Beschäftigten in der Deutschschweiz. Diese Zielgruppe erreichen Sie direkt ohne Streuverlust.

› Leserschaft: 72 000 Entscheider

› Verbreitete Auflage: 10 612 Ex.

(WEMF/KS-beglaubigt 2025)

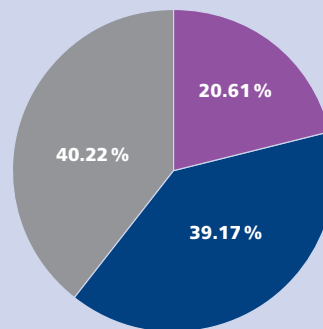
› davon verkaufte Auflage: **6980 Ex.**

› Anteil Abonnenten: **56.5 %**

› Führungskräfte informieren sich via Fachzeitschriften:

81 Prozent der Führungskräfte geben an, dass sie Fachzeitschriften als primäre Informationsquelle im beruflichen Alltag nutzen. Der Abonnentenanteil bei den bezahlten Fachzeitschriften ist mit durchschnittlich 80 % ausserordentlich hoch.

Anzahl Beschäftigte in der deutschsprachigen Schweiz nach Firmengrösse



	1–9 Mitarbeiter	10–249 Mitarbeiter	über 250 Mitarbeiter
Beschäftigte	850'252	1'616'129	1'659'519
Unternehmen	393'178	48'727	1570

Quelle: Bundesamt für Statistik 2023

KMU-Magazin > 72 000 Entscheider

Investitionsbereiche in den nächsten 12 Monaten

WEMF / REMP bestätigt:

Das KMU-Magazin ist das führende Fachmagazin bei CEOs, Führungskräften und Entscheidern!

Nr. 1 Bei den Kosten pro 1000 Nutzer (TNP)

Das «KMU-Magazin» bietet für sämtliche Investitionsbereiche ein kreatives Werbeumfeld.

Investitionsbereiche	Affinität*
Bau- und Renovationsprojekte	177
Büroeinrichtungen, Büromöbel	164
Büromaschinen, Geräte im Verwaltungsbereich (ohne EDV)	208
Energieversorg. (inkl. Licht, Klima, Heizung), Haustechnik	244
Externe Informatik-Dienstleistungen, EDV-Beratung	147
Fahrzeuge/Nutzfahrzeuge (PW, LKW)	301
Gebäude, Räume (inkl. Miete)	155
Hard- und Software, Peripheriegeräte	142
Lagereinrichtungen, Hebe- und Fördertechnik	329
Maschinen, Anlagen, Geräte für die Produktion (ohne EDV)	196
Private Paket- und Kurierdienste	169
Rohstoffe, Halbfabrikate, chemische Produkte	227
Sicherheits- und Warnanlagen	149
Smartphones, Tablet, PCs etc.	158
Telefonanlagen, Telekommunikationsdienstleistungen	165

*Index-Basis auf 100 Quelle: WEMF und Verlagsangaben, basierend auf MA Leader

Terminplan 2026

Nummer	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Schwerpunktthemen *
1/2	12. Februar 2026	28. Januar 2026	
3	19. März 2026	4. März 2026	Mobilität und Flottenmanagement
4/5	21. Mai 2026	6. Mai 2026	Digitalisierung / IT-Sicherheit
6	25. Juni 2026	10. Juni 2026	
7/8	20. August 2026	5. August 2026	Aus- und Weiterbildung
9	24. September 2026	9. September 2026	
10	29. Oktober 2026	14. Oktober 2026	Vorsorge, Finanzen und Versicherung
11/12	3. Dezember 2026	18. November 2026	

* Anpassungen der Themeninhalte aus aktuellem Anlass möglich. Weitere Schwerpunktthemen auf Anfrage.

Regelmässige Rubriken

Strategie & Management	Branchen & Märkte	Mensch & Arbeit
Digitalisierung & Transformation	Marketing & Vertrieb	ICT & Technik
Finanzen & Vorsorge	Recht	Forschung & Entwicklung

Formate, Preise

Format 212 × 285 mm	Satzspiegel	randabfallend	Preis in CHF
	178 × 249 mm	212 × 285 mm + 3 mm Beschnitt	9240.–
	178 × 119 mm (quer)	212 × 140 mm + 3 mm Beschnitt	6750.–
	*86 × 249 mm (hoch)	*98 × 285 mm + 3 mm Beschnitt	7320.–
	178 × 82 mm (quer)	212 × 103 mm + 3 mm Beschnitt	4680.–
	56 × 249 mm (hoch)	68 × 285 mm + 3 mm Beschnitt	4680.–
	178 × 56 mm	212 × 77 mm + 3 mm Beschnitt	3720.–
 Junior- page	117 × 119 mm	129 × 140 mm + 3 mm Beschnitt	3960.–

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer.

*Gilt nur für Interview-Format (2-spaltig). Sonderformate auf Anfrage.

Rabatte

Ab Brutto-Auftrag pro Kunde im Erscheinungsjahr	Rabatt
9 000.–	– 15 %
18 000.–	– 20 %
27 000.–	– 25 %
36 000.–	– 30 %
45 000.–	– 35 %
56 000.–	– 40 %

Bei einzelnen Aufträgen:

- › Rabattierung wird fortlaufend erhöht.
(keine rückwirkende Rabattierung).

Zuschlag Umschlagseiten

2. Umschlagseite	+ 15 %
3. Umschlagseite	+ 10 %
4. Umschlagseite	+ 20 %

Beraterkommission: 15 % vom Kunden-Netto

Layoutarbeiten

- › Im Kundenauftrag ausgeführte Layoutarbeiten
werden zu CHF 140.– /Std. verrechnet.

Beilagen

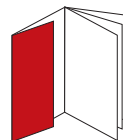
Prospektbeilagen	bis 50 g*
Bis 6 Seiten	CHF 9 700.–
Bis 14 Seiten	CHF 10 750.–
Ab 15 Seiten	CHF 11 800.–

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer.
 *Preise zuzüglich technischer Kosten und Porto von 1668.–.
 Auf technische Kosten und Porto werden keine Rabatte gewährt.
 Beraterkommission: 10 % vom Kunden-Netto.

- › max. Format für Beilagen 202 × 275mm
(grössere Formate als Huckepack möglich)
- › Beilagen ab 50 g auf Anfrage
- › Teilbelegungen buchbar nach PLZ

Sonderwerbeformen

Umschlag geklappt
(innen)



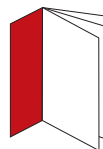
Umschlag geklappt
(ausser)



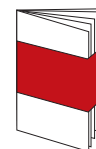
French Cover



Umschlag mit
Titeltasche links



Magazin mit
Banderole



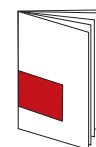
Titel mit Griffecke



Titel mit Booklet



Anzeige mit Postkarte
(im Inhalt)



Sticker



Bezeichnung	Format	Tarif in Franken*
Mobile Rectangle	300 × 250 Pixel	380.–
Maxiboard	994 × 118 Pixel	900.–
Maxiboard List	994 × 118 Pixel	900.–
Maxiboard Footer	994 × 118 Pixel	900.–
Skyscraper Wide	160 × 600 Pixel	850.–
Sidebar	240 × 400 Pixel	1200.–
Publireportage	separate Richtlinien	2200.–

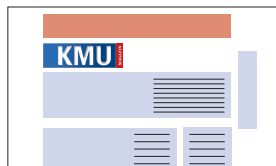
Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer.

Weitere Formate und kreative Werbemöglichkeiten nach Absprache.

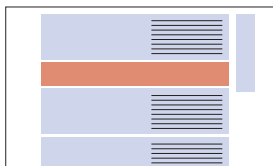
*Laufzeit jeweils 1 Monat

Beraterkommission: 10 % vom Kunden-Netto

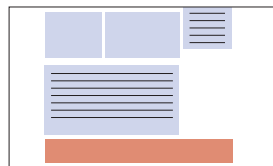
Maxiboard



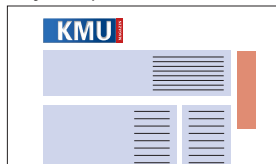
Maxiboard List



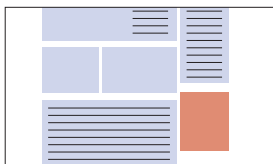
Maxiboard Footer



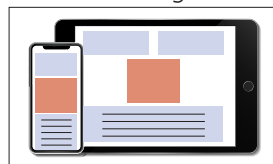
Skyscraper Wide



Sidebar



Mobile Rectangle



Besucherstatistik:

Aktuelle Nutzerzahlen sind bei uns erhältlich. Wir informieren Sie gerne.

Anlieferung:

- › Für Bild-Anzeigen sind die zulässigen Dateierweiterungen: png, gif, jpg und jpeg.
- › Für HTML-Anzeigen senden Sie uns Ihr Anzeige-Script oder eine HTML-Datei mit Ziel-URL.

Bemerkungen:

Bei HTML- und GWD-Dateien liegt das Click-Tracking beim Kunden.

Veranstaltungen

Unter «Veranstaltungen» können Sie Ihre Events selber eintragen. Die Kosten hierfür sind wie folgt:

- › **Basis Eintrag** (ohne Logo und Text) Gratis
- › **Eintrag mit Logo, Text und Bild** (max. 650 Zeichen) CHF 120.– pro Eintrag

Wir sind für Sie da

Funktion	Name	Telefonnummer	E-Mail
Marketing-Service	Mark van Laarschot	071 846 88 22	mark.vanlaarschot@kmu-magazin.ch
Print und Online Sales	Hans-Peter Thoma	079 151 50 72	hanspeter.thoma@kmu-magazin.ch
Anzeigen-Administration	Claudia Pfranger	071 846 88 84	anzeigen@kmu-magazin.ch
Chefredaktion	Michael Sommer	071 846 88 74	michael.sommer@kmu-magazin.ch
Druckvorstufe	Janine Lenherr	071 846 88 81	layout@kmu-magazin.ch

Technische Angaben

Druckvorlagen

- › Die Inserate sind ausschliesslich als digitale Daten (High-End-PDF) anzuliefern:
Auflösung 300 dpi, Farben in CMYK mit dem Profil «ISO Coated v2 300 % (ECI)», Bilder und Schriften eingebettet,
3 mm Beschnitt und Schnittmarken

Daten Anlieferung

- › Per E-Mail an: anzeigen@kmu-magazin.ch
- › Beschriftung: `KMU_Ausgabe-Nr._Kundenname`

Beilagen

- › Anschrift: AVD Goldach AG, Sulzstrasse 10–12, CH-9403 Goldach, Tel. 071 844 94 44
Bezeichnung: KMU, Ausgabe-Nr., Kundenname
Auflage: 11 000 (Abonnenten und adressierter Zielversand inkl. 100 Reserve)
Anlieferung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen, unverschränkt und unbandiert auf Paletten abgestapelt