Die Fachzeitschrift
für erfolgreiche
Unternehmensführung

KMU MAGAZIN



30. Jahrgang
Gültig ab
1. Januar 2027

- Direkter Kontakt mit Schweizer Führungskräften – gezielt und ohne Streuverlust
- Ratgeber für wichtige Management-Entscheidungen mit Mehrwert für den beruflichen Erfolg

WEMF-beglaubigt

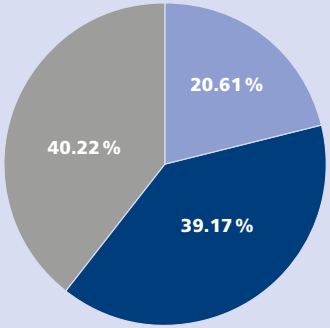
Media-Dokumentation 2027

Neu:
KMU- und Corporate Newsletter
ab Seite 8

Zahlen und Fakten

- **Hohe Anzahl Entscheider pro Exemplar:**
  Jedes Exemplar wird von durchschnittlich 7 Führungskräften genutzt. Über 50 % der Führungskräfte lesen regelmässig **jede Ausgabe.**
- **Klar definierte Zielgruppe:**
  Geschäftsleitung, Verwaltungsrat, Entscheider in Firmen ab 10 bis 249 und mehr Beschäftigten in der Deutschschweiz. Diese Zielgruppe erreichen Sie direkt ohne Streuverlust.
- **Leserschaft: 72 000** Entscheider
- **Verbreitete Auflage: 10 705 Ex.**
  (WEMF/KS-beglaubigt 2026)
  - davon verkaufte Auflage: **6844 Ex.**
  - Anteil Abonnenten: **54.2 %**
- **Führungskräfte informieren sich via Fachzeitschriften:**
  81 Prozent der Führungskräfte geben an, dass sie Fachzeitschriften als primäre Informationsquelle im beruflichen Alltag nutzen. Der Abonnentenanteil bei den bezahlten Fachzeitschriften ist mit durchschnittlich 80 % ausserordentlich hoch.

Anzahl Beschäftigte in der deutschsprachigen Schweiz nach Firmengrösse



	1–9 Mitarbeiter	10–250 Mitarbeiter	über 250 Mitarbeiter
Beschäftigte	850’252	1’616’129	1’659’519
Unternehmen	393’178	48’727	1570

Quelle: Bundesamt für Statistik 2023

KMU-Magazin > 72 000 Entscheider

Investitionsbereiche in den nächsten 12 Monaten

WEMF / REMP bestätigt:
Das «KMU-Magazin» ist das führende Fachmagazin bei CEOs, Führungskräften und Entscheidern!

Nr. 1 Bei den Kosten pro 1000 Nutzer (TNP)

Das «KMU-Magazin» bietet für sämtliche Investitionsbereiche ein kreatives Werbeumfeld.

Regelmässige Rubriken
- Strategie & Management
- Digitalisierung & Transformation
- Finanzen & Vorsorge
- Branchen & Märkte
- Marketing & Vertrieb
- Recht
- Mensch & Arbeit
- ICT & Technik
- Forschung & Entwicklung

Investitionsbereiche	Affinität*
Bau- und Renovationsprojekte	177
Büroeinrichtungen, Büromöbel	164
Büromaschinen, Geräte im Verwaltungsbereich (ohne EDV)	208
Energieversorg. (inkl. Licht, Klima, Heizung), Haustechnik	244
Externe Informatik-Dienstleistungen, EDV-Beratung	147
Fahrzeuge/Nutzfahrzeuge (PW, LKW)	301
Gebäude, Räume (inkl. Miete)	155
Hard- und Software, Peripheriegeräte	142
Lagereinrichtungen, Hebe- und Fördertechnik	329
Maschinen, Anlagen, Geräte für die Produktion (ohne EDV)	196
Private Paket- und Kurierdienste	169
Rohstoffe, Halbfabrikate, chemische Produkte	227
Sicherheits- und Warnanlagen	149
Smartphones, Tablet, PCs etc.	158
Telefonanlagen, Telekommunikationsdienstleistungen	165

Quelle: WEMF und Verlagsangaben, basierend auf MA Leader *Index-Basis auf 100

Formate und Preise (inkl. Publireportagen)

Format 212 × 285 mm	Satzspiegel	randabfallend	Preis in CHF
1/1	178 × 249 mm	212 × 285 mm + 3 mm Beschnitt	9240.–
½ quer / ½ hoch*	178 × 119 mm (quer) *86 × 249 mm (hoch)	212 × 140 mm + 3 mm Beschnitt *98 × 285 mm + 3 mm Beschnitt	6750.– 7320.–
1/3 quer / 1/3 hoch	178 × 82 mm (quer) 56 × 249 mm (hoch)	212 × 103 mm + 3 mm Beschnitt 68 × 285 mm + 3 mm Beschnitt	4680.– 4680.–
¼ quer	178 × 56 mm	212 × 77 mm + 3 mm Beschnitt	3720.–
JP Junior-page	117 × 119 mm	129 × 140 mm + 3 mm Beschnitt	3960.–

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer.
*Gilt nur für Interview-Format (2-spaltig). Sonderformate auf Anfrage.

Rabatte

Ab Brutto-Auftrag pro Kunde im Erscheinungsjahr*	Rabatt
9 000.–	– 15 %
18 000.–	– 20 %
27 000.–	– 25 %
36 000.–	– 30 %
45 000.–	– 35 %
56 000.–	– 40 %

*Bei einzelnen Aufträgen: Rabattierung wird fortlaufend erhöht. (keine rückwirkende Rabattierung).

Zuschlag Umschlagseiten

2. Umschlagseite + 15 %
3. Umschlagseite + 10 %
4. Umschlagseite + 20 %

Beraterkommission: 15 % vom Kunden-Netto

Layoutarbeiten

› Im Kundenauftrag ausgeführte Layoutarbeiten werden zu CHF 140.– / Std. verrechnet.

Terminplan Print 2027

Nummer	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Schwerpunktthemen *
1/2	11. Februar 2027	27. Januar 2027	Personalführung & Mitarbeiterentwicklung
3	18. März 2027	3. März 2027	Mobilität & Flottenmanagement
4/5	21. Mai 2027	4. Mai 2027	Aus- und Weiterbildung
6	24. Juni 2027	9. Juni 2027	Mensch & Arbeit
7/8	19. August 2027	4. August 2027	Digitalisierung & IT-Sicherheit
9	23. September 2027	8. September 2027	Vorsorge, Finanzen, Versicherungen
10	28. Oktober 2027	13. Oktober 2027	Marketing & Vertrieb
11/12	2. Dezember 2027	17. November 2027	Recht & Compliance

*Anpassungen der Themeninhalte aus aktuellem Anlass möglich. Weitere Schwerpunktthemen auf Anfrage.

Technische Angaben

Druckvorlagen

› Die Inserate sind ausschliesslich als digitale Daten (High-End-PDF) anzuliefern:
Auflösung 300 dpi, Farben in CMYK mit dem Profil «ISO Coated v2 300 % (ECI)», Bilder und Schriften eingebettet,
3 mm Beschnitt und Schnittmarken

Daten Anlieferung

› Per E-Mail an: anzeigen@kmu-magazin.ch
› Beschriftung: KMU_Ausgabe-Nr._Kundenname

Beilagen

Prospektbeilagen	bis 50 g*
Bis 6 Seiten	CHF 9 700.–
Bis 14 Seiten	CHF 10 750.–
Ab 15 Seiten	CHF 11 800.–

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer.
*Preise zuzüglich technischer Kosten und Porto von 1668.–.
Auf technische Kosten und Porto werden keine Rabatte gewährt.
Beraterkommission: 10 % vom Kunden-Netto.

- max. Format für Beilagen 202 × 275mm (grössere Formate als Huckepack möglich)
- Beilagen ab 50 g auf Anfrage
- Teilbelegungen buchbar nach PLZ

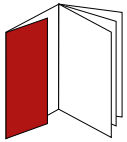
Technische Angaben

Anlieferung

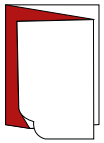
- Anschrift: AVD Goldach AG, Sulzstrasse 10 – 12, CH-9403 Goldach, Tel. 071 844 94 44
- Bezeichnung: KMU-Magazin, Ausgabe-Nr., Kundenname
- Auflage: 10 800 (Abonnenten und adressierter Zielversand inkl. 100 Reserve)
- Anlieferung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen, unverschränkt und unbandiert auf Paletten abgestapelt

Sonderwerbeformen

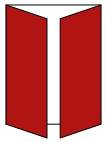
Umschlag geklappt (innen)



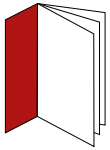
Umschlag geklappt (aussen)



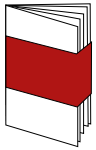
French Cover



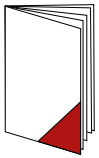
Umschlag mit Titellasche links



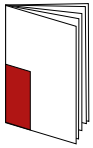
Magazin mit Banderole



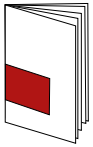
Titel mit Griffecke



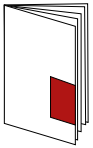
Titel mit Booklet



Anzeige mit Postkarte (im Inhalt)



Sticker



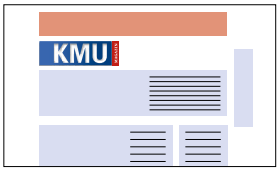
Webseite: www.kmu-magazin.ch

Bezeichnung	Format	Tarif in Franken*
Mobile Rectangle	300 × 250 Pixel	380.–
Maxiboard Header	994 × 118 Pixel	900.–
Maxiboard List	994 × 118 Pixel	900.–
Maxiboard Footer	994 × 118 Pixel	900.–
Skyscraper Wide	160 × 600 Pixel	850.–
Sidebar	240 × 400 Pixel	1200.–
Publireportage	separate Richtlinien	2200.–

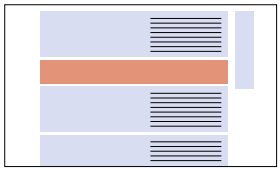
Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer.
Beraterkommission: 10 % vom Kunden-Netto

*Laufzeit jeweils 1 Monat

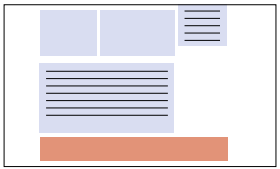
Maxiboard Header



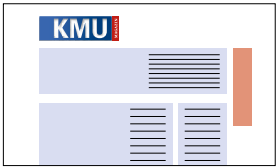
Maxiboard List



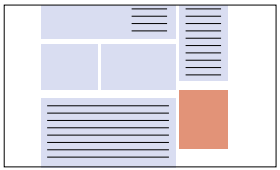
Maxiboard Footer



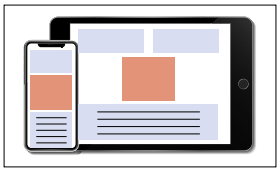
Skyscraper Wide



Sidebar



Mobile Rectangle



Technische Angaben

Besucherstatistik

› Aktuelle Nutzerzahlen sind bei uns erhältlich. Wir informieren Sie gerne.

Daten Anlieferung

› Für Bild-Anzeigen sind die zulässigen Dateierweiterungen: png, gif, jpg und jpeg.

› Per E-Mail an: anzeigen@kmu-magazin.ch

Veranstaltungen

Unter «Veranstaltungen» können Sie Ihre Events selber eintragen.
Die Kosten hierfür sind wie folgt:

› **Basis Eintrag** (ohne Logo und Text) — Gratis

› **Eintrag mit Logo, Text und Bild** (max. 650 Zeichen) — CHF 120.– pro Eintrag

Newsletter

Der Newsletter richtet sich an die Leserschaft des «KMU-Magazin». Der Versand erfolgt an Abonnenten in der Deutschschweiz und Liechtenstein sowie an Media-Agenturen, Geschäftsführer, HR-Verantwortliche, Investoren, Firmeninhaber, Verwaltungsräte und weitere Entscheidungsträger in KMU Firmen. Die Inhalte umfassen aktuelle Fachartikel, Schwerpunktthemen, Veranstaltungen, Publireportagen und relevante News.

Formate und Preise

Anzeigen	Format	Preis in CHF*
Leaderboard Small	760 × 240 Pixel	600.–
Leaderboard Middle	760 × 360 Pixel	700.–
Leaderboard Big	760 × 480 Pixel	800.–
Text-Bild Anzeige	Anforderungen siehe technische Angaben (Seite 9)	700.–
Headerzuschlag	Direkt nach Editorial platziert	100.–

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer

*pro Versand

Beraterkommission: 10 % vom Kunden-Netto

Leaderboard Small



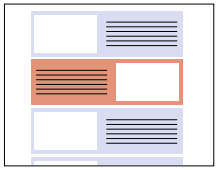
Leaderboard Middle



Leaderboard Big



Text-Bild-Anzeige



Rabatte

Wiederholungen	Rabatt
3 ×	– 5 %
6 ×	–10 %
9 ×	–15 %
12 ×	–20 %

Fakten

- Erscheint jeweils gleichzeitig mit der Printausgabe
- Erreicht über 4000 Empfänger

Terminplan Newsletter 2027

Newsletter	Erscheinungsdatum	Abgabedatum
1/27	11. Februar 2027	4. Februar 2027
2/27	18. März 2027	11. März 2027
3/27	21. Mai 2027	13. Mai 2027
4/27	24. Juni 2027	17. Juni 2027
5/27	19. August 2027	12. August 2027
6/27	23. September 2027	16. September 2027
7/27	28. Oktober 2027	21. Oktober 2027
8/27	2. Dezember 2027	25. November 2027

Technische Angaben

Platzierung

- Leaderboards können überall platziert werden

Daten Anlieferung

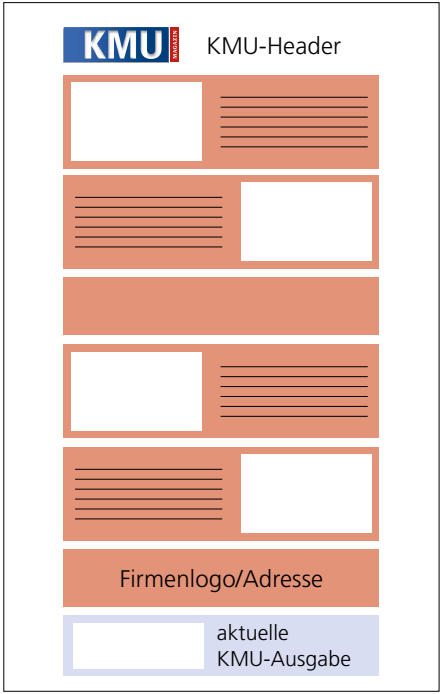
- Für Bild-Anzeigen sind die zulässigen Dateierweiterungen: png, gif, jpg und jpeg
- Für Text-Bild-Anzeigen:
  - Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - Bild: im Format 4:3
  - Link: Ziel-URL angeben
- Per E-Mail an: anzeigen@kmu-magazin.ch

Corporate Newsletter (Kundenversion)

Erscheinung nach Absprache.

Layout/Template
Der Corporate Newsletter ist im Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle redaktionelle Newsletter. Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates sind nicht möglich:

- Header: «KMU-Magazin»-Logo
- Kundeninhalt: max. 6 Artikel / Leaderboard
- Absender: Kundenlogo mit Adresse
- Footer: KMU-Footer mit der aktuellen «KMU-Magazin»-Ausgabe



Betreff des Newsletters
In der Betreffzeile erscheint folgender Hinweis:
«Sondernewsletter: [freier Text nach Wahl des Kunden]»

Absender des Newsletters
Es wird dieselbe Absenderadresse wie beim redaktionellen Newsletter verwendet. Eine individuelle Absenderadresse ist aus Gründen der Spam-Prävention nicht möglich.

Technische Angaben Corporate Newsletter

Platzierung

› Leaderboards können überall platziert werden

Daten Anlieferung

› Für Bild-Anzeigen sind die zulässigen Dateierweiterungen: png, gif, jpg und jpeg

› Für Text-Bild-Anzeigen:
  › Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
  › Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
  › Bild: im Format 4:3
  › Link: Ziel-URL angeben

› Per E-Mail an: anzeigen@kmu-magazin.ch

Preis Corporate Newsletter

2200.– / pro Versand

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer

Rabatte

Wiederholungen	Rabatt
3 ×	– 5 %
6 ×	– 10 %
9 ×	– 15 %
12 ×	– 20 %

Wir sind für Sie da

Funktion	Name	Telefonnummer	E-Mail
Marketing & Sales	Christoph Matzner	079 629 56 67	christoph.matzner@kmu-magazin.ch
Anzeigen-Administration	Claudia Pfranger	071 846 88 84	anzeigen@kmu-magazin.ch
Chefredaktion	Pascal Huber	071 846 88 81	redaktion@kmu-magazin.ch
Druckvorstufe	Janine Lenherr	071 846 88 81	layout@kmu-magazin.ch

Aboservice

Ja, ich möchte das «KMU-Magazin» …

Das «KMU-Magazin» erscheint achtmal jährlich. Wählen Sie Ihr «KMU-Magazin»-Abonnement und Sie erhalten die Print-Ausgabe frei Haus sowie freien Zugang zu unserem kompletten Online-Angebot inklusive des E-Paper-Archivs.

Ein kostenloses Ansichtsexemplar schicken wir Ihnen gerne zu.
Ihre Post-Adresse per Mail an unseren Abodienst genügt.

… kennenlernen

Probeabo

3 Print-Ausgaben + 3 Monate Zugang zum Online-Angebot

› **CHF 36.– / Ausland: CHF 45.–**

Online-Probeabo

3 Monate Zugang zum Online-Angebot

› **CHF 20.–**

Ansichtsexemplar

1 Print-Ausgabe

› **Kostenlos**

… abonnieren

Jahresabo

8 Print-Ausgaben
+ Zugang zum Online-Angebot

› **CHF 158.– / Ausland: CHF 185.–**

Online-Jahresabo

Zugang zum Online-Angebot

› **CHF 120.–**

KMU-Magazin

Bahnhofstrasse 17
9326 Horn
071 846 88 74