KMU MAGAZIN

Die Fachzeitschrift
für erfolgreiche Unternehmer
und Top-Manager

27. Jahrgang
Gültig ab
1. Januar 2024

- Direkter Kontakt mit Schweizer Führungskräften – gezielt und ohne Streuverlust
- Ratgeber für wichtige Management-Entscheidungen mit Mehrwert für den beruflichen Erfolg

Media-Dokumentation

2024

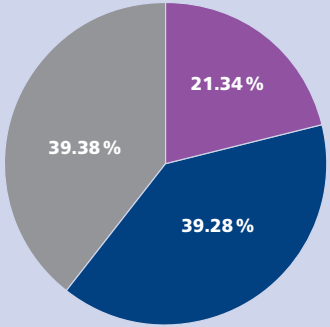
WEMF-beglaubigt

Das KMU-Magazin ist vom Verband Schweizer Medien mit dem Gütesiegel «Q-Publikation» ausgezeichnet.

Zahlen und Fakten

- **Hohe Anzahl Entscheider pro Exemplar:**
  Jedes Exemplar wird von durchschnittlich 7 Führungskräften genutzt. Über 50 % der Führungskräfte lesen regelmässig **jede Ausgabe.**
- **Klar definierte Zielgruppe:**
  Geschäftsleitung, Verwaltungsrat, Entscheider in Firmen ab 10 bis 249 und mehr Beschäftigten in der Deutschschweiz. Diese Zielgruppe erreichen Sie direkt ohne Streuverlust.
- **Leserschaft: 72 000** Entscheider
- **Verbreitete Auflage: 10 592 Ex.**
  (WEMF/KS-beglaubigt 2023)
  › davon verkaufte Auflage: **7230 Ex.**
  › Anteil Abonnenten: **59.8 %**
- **Führungskräfte informieren sich via Fachzeitschriften:**
  81 Prozent der Führungskräfte geben an, dass sie Fachzeitschriften als primäre Informationsquelle im beruflichen Alltag nutzen. Der Abonnentenanteil bei den bezahlten Fachzeitschriften ist mit durchschnittlich 80 % ausserordentlich hoch.

Anzahl Beschäftigte in der deutschsprachigen Schweiz nach Firmengrösse



	1–9 Mitarbeiter	10–249 Mitarbeiter	über 250 Mitarbeiter
Beschäftigte	846’072	1’557’280	1’560’976
Unternehmen	384’047	47’538	1471

Quelle: Bundesamt für Statistik 2021

KMU-Magazin > 72 000 Entscheider

Investitionsbereiche in den nächsten 12 Monaten

WEMF / REMP bestätigt:
Das KMU-Magazin ist das führende Fachmagazin bei CEOs, Führungskräften und Entscheidern!

Nr. 1 Bei den Kosten pro 1000 Nutzer (TNP)

Das «KMU-Magazin» bietet für sämtliche Investitionsbereiche ein kreatives Werbeumfeld.

Investitionsbereiche	Affinität*
Bau- und Renovationsprojekte	177
Büroeinrichtungen, Büromöbel	164
Büromaschinen, Geräte im Verwaltungsbereich (ohne EDV)	208
Energieversorg. (inkl. Licht, Klima, Heizung), Haustechnik	244
Externe Informatik-Dienstleistungen, EDV-Beratung	147
Fahrzeuge/Nutzfahrzeuge (PW, LKW)	301
Gebäude, Räume (inkl. Miete)	155
Hard- und Software, Peripheriegeräte	142
Lagereinrichtungen, Hebe- und Fördertechnik	329
Maschinen, Anlagen, Geräte für die Produktion (ohne EDV)	196
Private Paket- und Kurierdienste	169
Rohstoffe, Halbfabrikate, chemische Produkte	227
Sicherheits- und Warnanlagen	149
Smartphones, Tablet, PCs etc.	158
Telefonanlagen, Telekommunikationsdienstleistungen	165

*Index-Basis auf 100 Quelle: WEMF und Verlagsangaben, basierend auf MA Leader

Terminplan 2024

Nummer	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Schwerpunktthemen *
1/2	15. Februar 2024	31. Januar 2024	
3	21. März 2024	6. März 2024	Mobilität und Flottenmanagement
4/5	23. Mai 2024	6. Mai 2024	Digitalisierung / IT-Sicherheit
6	27. Juni 2024	12. Juni 2024	
7/8	22. August 2024	7. August 2024	Aus- und Weiterbildung
9	26. September 2024	11. September 2024	
10	31. Oktober 2024	16. Oktober 2024	Vorsorge, Finanzen und Versicherung
11/12	5. Dezember 2024	20. November 2024	

*Anpassungen der Themeninhalte aus aktuellem Anlass möglich. Weitere Schwerpunktthemen auf Anfrage.

Regelmässige Rubriken

Strategie & Management	**Branchen & Märkte**	**Mensch & Arbeit**
Digitalisierung & Transformation	**Marketing & Vertrieb**	**ICT & Technik**
Finanzen & Vorsorge	**Recht**	**Forschung & Entwicklung**

Formate, Preise

Format 212 × 285 mm	Satzspiegel	randabfallend	Preis in CHF
1/1	178 × 249 mm	212 × 285 mm + 3 mm Beschnitt	9240.–
1/2 quer 1/2 hoch *	178 × 119 mm (quer) *86 × 249 mm (hoch)	212 × 140 mm + 3 mm Beschnitt *98 × 285 mm + 3 mm Beschnitt	6750.– 7320.–
1/3 quer 1/3 hoch	178 × 82 mm (quer) 56 × 249 mm (hoch)	212 × 103 mm + 3 mm Beschnitt 68 × 285 mm + 3 mm Beschnitt	4680.– 4680.–
1/4 quer	178 × 56 mm	212 × 77 mm + 3 mm Beschnitt	3720.–
JP Junior-page	117 × 119 mm	129 × 140 mm + 3 mm Beschnitt	3960.–

*Gilt nur für Interview-Format (2-spaltig). Sonderformate auf Anfrage.

Rabatte

Ab Brutto-Auftrag pro Kunde im Erscheinungsjahr	Rabatt
9 000.–	– 15 %
18 000.–	– 20 %
27 000.–	– 25 %
36 000.–	– 30 %
45 000.–	– 35 %
56 000.–	– 40 %

Bei einzelnen Aufträgen:

› Rabattierung wird fortlaufend erhöht. (keine rückwirkende Rabattierung).

Zuschlag Umschlagseiten

2. Umschlagseite	+ 15 %
3. Umschlagseite	+ 10 %
4. Umschlagseite	+ 20 %

Beraterkommission: 15 % vom Kunden-Netto

Layoutarbeiten

› Im Kundenauftrag ausgeführte Layoutarbeiten werden zu CHF 140.– /Std. verrechnet.

Beilagen

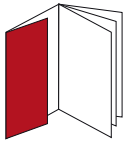
Prospektbeilagen	bis 50 g*
Bis 6 Seiten	CHF 9 700.–
Bis 14 Seiten	CHF 10 750.–
Ab 15 Seiten	CHF 11 800.–

*Preise zuzüglich technischer Kosten und Porto von 1668.–.
Auf technische Kosten und Porto werden keine Rabatte gewährt.
Beraterkommission: 10 % vom Kunden-Netto.

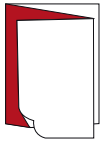
- max. Format für Beilagen 202 × 275mm (grössere Formate als Huckepack möglich)
- Beilagen ab 50 g auf Anfrage
- Teilbelegungen buchbar nach PLZ

Sonderwerbeformen

Umschlag geklappt (innen)

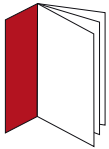


Umschlag geklappt (aussen)

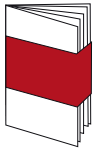


French Cover

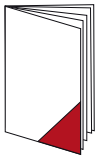
Umschlag mit Titellasche links



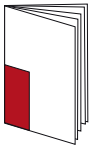
Magazin mit Banderole



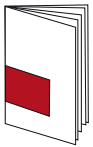
Titel mit Griffecke



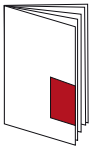
Titel mit Booklet



Anzeige mit Postkarte (im Inhalt)



Sticker



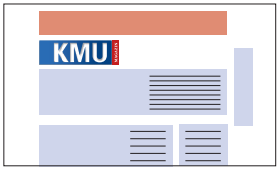
Online-Werbung

www.kmu-magazin.ch

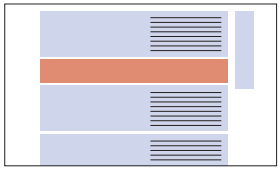
Bezeichnung	Format	Tarif in Franken*
Maxiboard	994 × 118 Pixel	900.–
Maxiboard List	994 × 118 Pixel	900.–
Maxiboard Footer	994 × 118 Pixel	900.–
Skyscraper Wide	160 × 600 Pixel	850.–
Sidebar	240 × 400 Pixel	1200.–
Publireportage	separate Richtlinien	2200.–

Weitere Formate und kreative Werbemöglichkeiten nach Absprache. *Laufzeit jeweils 1 Monat
Beraterkommission: 10 % vom Kunden-Netto

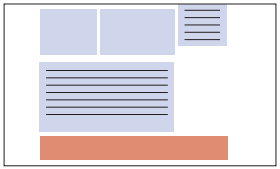
Maxiboard



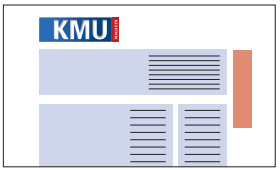
Maxiboard List



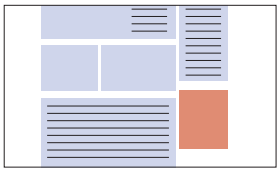
Maxiboard Footer



Skyscraper Wide



Sidebar



Besucherstatistik:
Aktuelle Nutzerzahlen sind bei uns erhältlich. Wir informieren Sie gerne.

Anlieferung:

- Für Bild-Anzeigen sind die zulässigen Dateierweiterungen: png, gif, jpg und jpeg.
- Für HTML-Anzeigen senden Sie uns Ihr Anzeige-Script oder eine HTML-Datei mit Ziel-URL.

Bemerkungen:
Bei HTML- und GWD-Dateien liegt das Click-Tracking beim Kunden.

Veranstaltungen

Unter «Veranstaltungen» können Sie Ihre Events selber eintragen.
Die Kosten hierfür sind wie folgt:

- **Basis Eintrag** (ohne Logo und Text) — Gratis
- **Eintrag mit Logo, Text und Bild** (max. 650 Zeichen) — CHF 120.– pro Eintrag

Wir sind für Sie da

Funktion	Name	Telefonnummer	E-Mail
Marketing-Service	Mark van Laarschot	071 846 88 22	mark.vanlaarschot@kmu-magazin.ch
Print und Online Sales	Hans-Peter Thoma	079 151 50 72	hanspeter.thoma@kmu-magazin.ch
Anzeigen-Administration	Claudia Pfranger	071 846 88 84	anzeigen@kmu-magazin.ch
Chefredaktion	Michael Sommer	071 846 88 74	michael.sommer@kmu-magazin.ch
Druckvorstufe	Janine Lenherr	071 846 88 81	layout@kmu-magazin.ch

Technische Angaben

Druckvorlagen

› Die Inserate sind ausschliesslich als digitale Daten (High-End-PDF) anzuliefern:
Auflösung 300 dpi, Farben in CMYK mit dem Profil «ISO Coated v2 300 % (ECI)», Bilder und Schriften eingebettet,
3 mm Beschnitt und Schnittmarken

Daten Anlieferung

› Per E-Mail an: anzeigen@kmu-magazin.ch
› Beschriftung: KMU_Ausgabe-Nr._Kundenname

Beilagen

› Anschrift: AVD Goldach AG, Sulzstrasse 10 – 12, CH-9403 Goldach, Tel. 071 844 94 44
Bezeichnung: KMU, Ausgabe-Nr., Kundenname
Auflage: 11 100 (Abonnenten und adressierter Zielversand inkl. 100 Reserve)
Anlieferung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen, unverschränkt und unbandiert auf Paletten abgestapelt